



Ny undersökning visar:

6 av 10 svenskar vill ha ett grönt nytt år

Att börja leva ett mer hälsosamt liv är ett nyårslöfte som delas av många. 2014 vill 61 procent av svenskarna anamma en grönare livsstil genom att äta mer vegetarisk mat. Det visar en färsk undersökning från livsmedelsföretaget Hälsans Kök. De flesta, 42 procent, anger hälsoskäl som den främsta anledningen till att de vill äta en mer vegetarisk kost.

Undersökningen, genomförd av undersökningsföretaget YouGove, på uppdrag av Hälsans Kök, visar att en övervägande majoritet av svenskarna vill äta mer vegetariskt under 2014. Kvinnor är mer positiva än män, 66 jämfört med 57 procent anger att de vill anamma en grönare livsstil.

Att vegetarisk mat är nyttigare och ett hälsosammare alternativ är den främsta anledningen svenskarna anger till att de vill äta mer vegetarisk mat. Forskning visar också att vegetarisk kost kan ge skydd mot exempelvis hjärt- kärlsjukdomar. En mer varierad kost (34 procent) och att vegetarisk mat har mindre påverkan på miljön (18 procent) är andra skäl som lyfts fram.

– Vi tycker det är roligt att så många svenskar är nyfikna på en mer vegetarisk livsstil. Att äta mer grönt är bra både för den personliga hälsan och miljön och under 2014 hoppas vi därför inspirera ännu fler svenskar att laga enkel och vegetarisk kost, säger Hanna Wennerdal, marknadsansvarig Hälsans Kök.

Barnfamiljer vill äta grönt

Undersökningsresultaten visar att barnfamiljer är den grupp där flest personer vill äta mer vegetarisk mat. 65 procent av familjer med barn i åldrarna 0 till 6 år anger att de vill göra så, jämfört med 57 procent av svenska pensionärer.

– En av de stora mattrenderna 2014 spås bli kvalitativa och smakrika halvfabrikat. När man har ont om tid innan middagen ska stå på bordet, som fallet är i många barnfamiljer, passar våra rätter utmärkt, avslutar Hanna Wennerdal.

För mer information, kontakta:

Hanna Wennerdal, marknadsansvarig Hälsans Kök

Tel: 0735-933 258

E-post: hanna.wennerdal@tivall.nestle.com

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGove. Under perioden 24-27 oktober 2013 har sammanlagt 1004 intervjuer via Internet genomförts med män och kvinnor 18-74+ år i Sverige. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Om Hälsans Kök

Hälsans Kök har producerat välsmakande vegetariska rätter i över 25 år. Produkterna har en unik, patenterad mix av vete- och sojaprotein och utöver dessa finns även ett antal grönsaksbaserade produkter. Hälsans Köks moderföretag Tivall är en av världsledarna inom vegetarisk mat med ett brett utbud av produkter tillgängliga i hela Europa, USA, Australien och Mellanöstern. Läs mer om Hälsans Kök på <http://www.halsanskok.se> eller <https://www.facebook.com/HalsanskokSverige>.